



Programme en 3 ans

## 3 Bachelors spécialisés à l'international

### 100% Alternance

- Achats et transactions internationales
- Négociation et commerce international
- Chef de Produit International



Choisir le Bachelor spécialisé de l'ESCI . . . . .	3
Un parcours en trois ans, une double opportunité . . . . .	4
Bachelor ESCI, Programme commun 1 <sup>ère</sup> et 2 <sup>ème</sup> année . . . . .	6
Spécialisation à l'international en 3 <sup>ème</sup> année . . . . .	7
Le séjour d'études : l'immersion totale . . . . .	8
L'efficacité de l'alternance appuyée par les ressources de l'école . . . . .	10
HEMA, la force d'un groupe leader de l'alternance depuis 20 ans . . . . .	12
Admission et Frais . . . . .	13
Une vie étudiante sportive et fédératrice . . . . .	14
La force économique de la région . . . . .	15

## Près de 20 ans d'expérience de l'alternance

38 nationalités  
1135 étudiants en alternance  
1080 entreprises d'accueil  
400 professeurs  
5500 anciens



6 Écoles et Instituts de Management  
3 Campus  
· Marne-la-Vallée / Paris  
· Vendée / Nantes  
· Chartres



# Éditorial



Face à l'internationalisation croissante des marchés, le Bachelor spécialisé de l'ESCI répond à un double objectif :

- rendre les étudiants directement opérationnels face à la responsabilité d'un projet international,
- leur apporter une vision globale du monde des affaires tout en leur permettant de se spécialiser en commerce international.

Construit autour d'une pédagogie en alternance, le Bachelor spécialisé de l'ESCI combine connaissances théoriques dans le domaine du management international avec une application concrète en entreprise. Pour cela, vous bénéficierez d'une logistique et d'une assistance efficaces dans la recherche de votre stage ainsi que des relations avec les entreprises partenaires de l'école.

Une fois diplômés, les étudiants seront en mesure de participer à la gestion, à la direction et au développement d'un projet international. Vous aurez naturellement vocation à entrer dans la vie active ou à intégrer en 4<sup>ème</sup> année l'une des écoles du groupe HEMA.

**Benoît PASCAUD**

Directeur des Bachelors spécialisés ESCI

# Choisir le Bachelor spécialisé de l'ESCI...



Choisir le groupe HEMA, c'est développer une expertise professionnelle dans l'univers du management accompagnée d'une spécialisation adaptée à la réalité de l'entreprise.

Deux facteurs essentiels pour réussir votre insertion sur le marché de l'emploi.

## ...C'est s'assurer

### ■ UNE ÉCOLE RATTACHÉE AU GROUPE LEADER SUR L'ALTERNANCE

Les programmes du Bachelor spécialisé de l'ESCI s'appuient sur l'expérience des Écoles du Groupe HEMA dont l'ESM-A Marne-la-Vallée, leader de l'alternance depuis près de 20 ans et l'ESCI, école spécialisée dans les affaires internationales depuis près de 30 ans.

Des atouts qui garantissent :

- la maîtrise d'une pédagogie en alternance,
- la connaissance des entreprises et de leurs besoins,
- l'expertise pour le placement des étudiants en stage alterné ou en séjour à l'étranger.

L'alternance valorise le diplôme par des expériences longues en entreprise et facilite considérablement l'intégration professionnelle.

### ■ UN GROUPE QUI MULTIPLIE LES PARTENARIATS

Tous les titres délivrés par l'école sont visés par la Chambre de Commerce et d'Industrie de Seine-et-Marne, établissement public, partenaire de l'ESCI.

Le titre est décerné en fonction de critères académiques et professionnels liés à la spécialisation.

### ■ UNE FORMATION FINANCÉE ET RÉMUNÉRÉE

Les frais de formation peuvent être financés à 100 % par l'entreprise et l'étudiant bénéficie d'une rémunération tout au long de sa formation.

L'alternance permet d'intégrer une dimension humaine et professionnelle au programme avec une application immédiate de l'enseignement.

### ■ UNE PROFESSIONNALISATION EN TROIS ANS

Tous les étudiants suivent une formation en alternance, ce qui leur permet de comprendre les enjeux de l'entreprise et de maîtriser les spécificités des marchés internationaux. Ils acquièrent un savoir-être et un savoir-faire permettant d'être immédiatement opérationnels une fois en entreprise.

### ■ UNE PÉDAGOGIE CENTRÉE SUR L'ALTERNANCE

Le Bachelor spécialisé de l'ESCI combine connaissances théoriques en management international et application concrète dans l'entreprise.

Basé sur une approche managériale progressive en environnement international, le cursus pédagogique permet aux étudiants, au bout de trois ans, de participer à la direction et au développement d'un projet international dans l'entreprise.

### ■ UN CORPS PROFESSORAL DE QUALITÉ

Les cours sont assurés par des experts reconnus dans leur domaine et des enseignants issus du monde de l'entreprise.

### ■ UNE ÉCOLE SITUÉE AU CŒUR D'UNE RÉGION DYNAMIQUE

L'ESCI est située à Marne-la-Vallée, région qui accueille près de 7 500 établissements. Certaines filières y sont particulièrement bien représentées : tourisme, finance/assurance, agroalimentaire, audiovisuel...

# Un parcours en trois ans, une double opportunité

Deux choix s'ouvrent aux diplômés du Bachelor spécialisé de l'ESCI :

- l'intégration dans le monde professionnel,
- la poursuite d'études dans le cadre d'un cursus proposé par le groupe.

## Une opérationnalité immédiate

À l'issue des 3 années de Bachelor spécialisé de l'ESCI, l'étudiant doit être capable de participer à la gestion, à la direction et au développement d'un projet international dans l'entreprise.

Le Bachelor spécialisé de l'ESCI permet ainsi aux étudiants d'entrer rapidement dans la vie active et accéder à des postes à responsabilités :

- Manager commercial
- Manager achats à l'international
- Chef de projet marketing
- Commercial import/export
- Responsable logistique
- Chargé des achats à l'international
- Manager export/import

## La possibilité d'intégrer un programme Bac +5

À l'issue du Bachelor spécialisé de l'ESCI, les étudiants qui le désirent peuvent intégrer par le biais d'un concours, le Programme Grande École de l'ESCI ou celui de l'ESM-A directement en 4<sup>ème</sup> année afin de compléter leur formation.

Ils pourront ainsi obtenir un titre de «Négociateur d'affaires internationales» délivré par l'ESCI ou de «Responsable de gestion» délivré par l'ESM-A.



## Parole d'étudiant



**Priscillia BOCCIA**  
3<sup>ème</sup> année Bachelor ESCI,  
promotion 2012

« Le choix de l'ESCI s'est imposé de lui-même. Après mon DUT de Techniques de Commercialisation, j'ai choisi d'intégrer directement la troisième année de l'ESCI car elle répondait à un triple objectif : une professionnalisation rapide, des enseignements théoriques et un stage à l'étranger. Une formation que j'envisage de compléter par un Master spécialisé au sein du même groupe afin de m'assurer une évolution professionnelle rapide ».



# Bachelor ESCI

## Programme commun 1<sup>ère</sup> et 2<sup>ème</sup> année



Le Bachelor spécialisé de l'ESCI équilibre culture générale et connaissances pratiques destinées à vous former au management et à construire progressivement votre projet professionnel en environnement international.

Les deux premières années offrent une connaissance générale des grandes composantes du management international.

La troisième année permet d'optimiser les connaissances en management international et prépare l'insertion professionnelle de l'étudiant.

### Missions réalisées en entreprise en 1<sup>ère</sup> et 2<sup>ème</sup> année

- Prospection commerciale
- Organisation logistique
- Étude de nouveaux marchés
- Recherche de fournisseurs
- Gestion des outils d'aide à la vente
- Étude d'implantation de filiales
- Gestion d'un portefeuille clients
- Réponses aux appels d'offres
- Négociations fournisseurs

### 1<sup>ère</sup> année

#### Connaissances générales du management international

- Marketing fondamental
- Études de marché
- Institutions politiques françaises
- Macro économie
- Fonctionnement de l'entreprise
- Outils financiers de l'entreprise
- Management du discours écrit
- Mathématiques prévisionnelles
- Les principes généraux du droit
- Gestion comptable
- Histoire européenne
- Economie européenne
- Anglais et Allemand – Espagnol
- Préparation du projet professionnel
- Techniques de recherche d'entreprise
- Auto bilan personnel
- Auto bilan professionnel

### 2<sup>ème</sup> année

#### Approfondissement des connaissances

- Économie internationale
- Responsabilité civile et pénale
- Institutions internationales
- Contrats commerciaux
- Communication d'entreprise
- Finance internationale
- Administration des RH
- Accords internationaux sur le Développement Durable
- Variables marketing
- Techniques d'expression
- Anglais des affaires
- Allemand ou Espagnol
- Techniques professionnelles



# Spécialisation à l'international en 3<sup>ème</sup> année

Au cours de cette dernière année, les étudiants poursuivent leur formation en management international pendant 6 mois en alternance. Ils finalisent leur cursus par le semestre "international" de fin de cycle. Cette dernière année s'effectue en alternance.



## 3<sup>ème</sup> année

### 3 spécialisations

La troisième année permet d'optimiser les connaissances en management international et prépare l'insertion professionnelle de l'étudiant.

#### 1 ACHATS ET TRANSACTIONS INTERNATIONALES *Programme sur 2 semestres*

- Organisations et accords internationaux
- Incoterms et gestion du risque
- Transports internationaux
- Achats internationaux
- Réglementations et normes
- Opérateurs Économiques Agréés (OEA)

#### 2 NÉGOCIATION ET COMMERCE INTERNATIONAL *Programme sur 1 semestre*

- CRM
- Réglementation des échanges
- Organisation du commerce mondial
- Négociations en anglais
- Gestion des flux
- Solutions clients

#### 3 CHEF DE PRODUIT INTERNATIONAL *Programme sur 1 semestre*

- Marketing international
- Stratégie médias
- Web marketing
- Développement produit
- Communication publicitaire
- Category management

**+**  
**semestre  
international  
de fin  
de cycle  
en  
entreprise**

## Semestre international de fin de cycle en entreprise

Durant les six derniers mois, l'étudiant effectue un stage international.

Deux possibilités s'offrent à lui :

- 1 Effectuer un semestre à l'étranger en optant parmi différentes formules :
  - stage en entreprise (accords bilatéraux de stage professionnel, stage à l'étranger...),
  - emploi à temps complet,
  - mission à l'étranger (bénévolat, volontariat type VIA, VSI ou encore VIE).

- 2 Effectuer un stage international dans une entreprise en France.

## Missions réalisées en entreprise en 3<sup>ème</sup> année

- Développement de nouveaux produits à l'étranger
- Suivi de l'administration des ventes
- Suivi et contrôle de la stratégie achat
- Responsable de suivi des clients allemands et anglais dans une entreprise industrielle européenne.

# La puissance de l'alternance...



## NOS DEUX FORMULES

### FORMULE PERMANENTE

#### LA CONVENTION DE STAGE ALTERNÉ

**Statut :** étudiant

**Conditions particulières :** Aucune condition particulière n'est requise pour signer notre convention.

**Rémunération :** Indemnité de stage correspondant à 12,5% du plafond horaire de la Sécurité Sociale.

**Avantages :** frais de formation pris en charge par l'entreprise d'accueil ; rupture de la convention possible, un mois de préavis. Après le début des cours, un délai de gratuité d'un mois (renouvelable sous condition) est accordé à l'étudiant dans le cadre de sa recherche d'entreprise.

### FORMULE OPTIONNELLE EN 3<sup>ÈME</sup> ANNÉE (au choix de l'entreprise)

#### LE CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

**Statut :** salarié

**Conditions particulières :** Être de nationalité française, ou pour les étudiants étrangers détenir un visa salarié ; les étudiants âgés de 26 ans et plus doivent être demandeurs d'emploi sauf s'ils sortent d'un contrat aidé.

**Rémunération :**

- < 21 ans : 65% du SMIC ou minimum conventionnel.
- De 21 à 25 ans : 80% du SMIC ou minimum conventionnel.
- 26 ans et + : SMIC ou 85% de la rémunération minimale prévue par la convention ou l'accord collectif de l'entreprise.

**Avantages :** bénéfice des avantages de l'entreprise (C.E., tickets restaurant...).

Les étudiants du Bachelor spécialisé de l'ESCI peuvent suivre un cursus de 3 ans 100% en alternance. L'alternance valorise leur diplôme par des expériences longues en entreprise facilitant ainsi leur insertion professionnelle.

### L'alternance permet à l'étudiant :

- de faire le lien entre l'enseignement et sa mise en œuvre,
- de consolider ses connaissances par la pratique,
- de forger son propre jugement sur la gestion d'une entreprise,
- d'avoir une vision globale de l'entreprise et de son environnement,
- d'appliquer l'enseignement de l'école en entreprise,
- d'acquérir une expérience professionnelle d'une ou de plusieurs années,
- la gratuité des frais de formation de l'école (pris en charge par l'entreprise d'accueil),
- la possibilité d'être recruté par l'entreprise d'accueil.

## 1<sup>ère</sup> année

### 2 Parcours au choix

Parcours 100% Alternance : 2 jours/3 jours d'octobre à septembre

Parcours classique : Cours d'octobre à avril + 4 mois de stage

## 2<sup>ème</sup> année

### 2 Parcours au choix

Parcours 100% Alternance : 2 jours/3 jours d'octobre à septembre

Parcours classique : Cours d'octobre à avril + 4 mois de stage

## 3<sup>ème</sup> année

### Parcours unique

Le parcours de la 3<sup>ème</sup> année est un parcours 100% alternance pour tous les étudiants.

2 jours/3 jours d'octobre à septembre.

## Parole d'étudiant

Priscillia BOCCIA

3<sup>ème</sup> année ESCI, promotion 2012

« La pédagogie du corps enseignant, combinée à l'apport de professionnels, permet d'avoir un regard objectif et sans concession sur le marché du travail ».

Dans le cadre de la recherche d'une entreprise d'accueil, l'école dispose de nombreux dispositifs pour faciliter et orienter les recherches des étudiants.



# ...Renforcée par les ressources de l'école

## LE DEPARTEMENT D'ORIENTATION PROFESSIONNELLE (DOP)

Cette équipe encadre les étudiants dès leur arrivée, du séminaire de techniques de recherche d'entreprise (STRE) jusqu'à la signature du contrat de stage. Elle aide les étudiants à définir leur projet professionnel par le biais d'ateliers, de sessions de coaching personnalisé. Enfin, elle assure un suivi individuel afin de répondre aux problématiques rencontrées par les étudiants.

## LE DEPARTEMENT DES RELATIONS EXTERIEURES ENTREPRISES (DREXE)

Cette équipe prospecte en permanence pour trouver des entreprises d'accueil. À ce jour, plus de 500 entreprises font confiance à l'ESCI et ce chiffre est en constante augmentation. Par ailleurs, l'école est membre de plusieurs associations de chefs d'entreprises qui comptent environ 400 adhérents.

## LE RESEAU DES ANCIENS

Le groupe HEMA (Haut Enseignement du Management en Alternance) réunit à ce jour un réseau de plus de 5500 anciens.

Particulièrement actif, ce Réseau met en place des événements ayant pour objectif premier de préserver les valeurs partagées pendant le cursus des diplômés. Échanges d'expériences, partage de compétences, interventions durant les cours ; de rendez-vous sur le Campus sous forme de conférences aux "After Work" en petit comité, le Réseau s'anime, porté par l'enthousiasme de ses anciens.

Les diplômés bénéficient d'un accès au site intra-communautaire au sein duquel ils ont accès à l'annuaire en ligne, aux offres d'emplois des entreprises partenaires, à des forums de discussion, à la banque d'images...

<http://www.alumni.groupehema.eu>

## L'ESCI

### ... vous forme à la recherche d'entreprise

Un séminaire de Techniques de Recherche d'Entreprise (TRE) de 2 jours, un suivi mensuel d'une demi-journée ainsi qu'un atelier phoning sont proposés à chaque étudiant dès l'intégration au sein de l'école.

### ... vous propose des outils spécifiques

Afin de mieux cibler et contacter les entreprises, une salle informatique ainsi que des fichiers sélectionnés sont à la disposition des étudiants.

### ... organise des forums entreprises

Le groupe HEMA organise trois forums par an,

en juillet, septembre et octobre, réunissant des entreprises partenaires. Durant ces journées de rencontre, les étudiants peuvent s'entretenir avec des responsables RH issus de différents secteurs d'activité.

### ... vous propose des offres

Les postes proposés sont très variés, tant au niveau des missions que des fonctions.

### ... vous offre un coaching personnalisé

Une équipe de professionnels procède à un suivi régulier et collectif.

# Une vie étudiante sportive et fédératrice



A L'ESCI, le goût d'entreprendre et l'esprit d'équipe sont encouragés à travers la vie associative. Les étudiants peuvent ainsi se lancer dans la création ou la reprise d'associations déjà existantes.

## LE BDE

Le Bureau Des Élèves organise les temps forts de l'école : week-end d'intégration, soirées, animations variées et garden-party permettent d'allier esprit de groupe et détente tout au long de l'année.

Il propose un ensemble d'activités touchant aux divers aspects de la vie étudiante : culture, voyages, sports, gastronomie, loisirs...

[esmaniak@gmail.com](mailto:esmaniak@gmail.com)

## 4L TROPHY



Certains événements sont devenus des rendez-vous annuels comme le 4L Trophy qui rassemble chaque année plusieurs équipes d'étudiants. Ceux-ci partent dans le désert marocain à bord de Renault 4L.

Une expérience unique mêlant défi sportif, dépassement et solidarité, puisque l'objectif de ce raid est d'acheminer des fournitures scolaires et sportives aux enfants les plus démunis du Maroc.

Avec les années, ce raid est devenu le premier événement étudiant sportif et humanitaire d'Europe.

## LA SOIRÉE DE REMISE DES DIPLÔMES



Chaque fin d'année, l'ESCI organise la cérémonie de remise des titres à laquelle assistent les futurs diplômés, leurs parents, les professeurs ainsi que certains anciens élèves.

Un événement unique qui se tient au Cercle de l'Union Interalliée, un cadre prestigieux situé à deux pas de l'Élysée...

## LA VIE AU CAMPUS

### Les soirées

À côté des événements phares qui rythment la vie des étudiants (soirée de pré-intégration, week-end d'intégration, garden-party, semaine de ski...) le BDE propose tout au long de l'année des soirées à thèmes à l'attention de tous les étudiants du Campus.

### Les voyages

Parce qu'il aime aussi porter les couleurs de l'ESM-A à l'étranger, le BDE organise chaque année de courts séjours à l'étranger : Barcelone, Londres font partie des lieux ayant laissé un souvenir inoubliable à nos étudiants...

## UN ENVIRONNEMENT DE QUALITÉ

Le campus offre un espace de détente permanent où les étudiants se retrouvent le temps d'une pause ou du déjeuner. Par ailleurs, il favorise les manifestations sur le campus comme les garden-party...



## Pratique



### Se restaurer

Les étudiants qui souhaitent se restaurer sur place, ont à disposition des fours à micro-

ondes, des distributeurs de boissons et de friandises. Vous pouvez également profiter d'autres possibilités de restauration aux alentours : brasserie, restaurants chinois, pizzerias, fast-food, etc.

### Se loger

Vous avez le choix entre différents types de logements :

- résidences étudiantes (possibilité d'allocations logement),
- chambres en résidence universitaire,
- chambres proposées par des agences immobilières,
- chambres chez les particuliers.

Par ailleurs, le service communication/promotion reçoit et gère des offres de logements pour les étudiants.

# HEMA, la force d'un groupe leader de l'alternance



Le Groupe HEMA (Haut Enseignement du Management en Alternance) est le premier groupe d'enseignement supérieur spécialiste de l'alternance de haut niveau.

Il regroupe des écoles et instituts de management proposant des formations allant de bac à bac+5 dans les principaux domaines liés au management d'entreprise, au commerce ou à la gestion.

## Campus Paris / Marne-la-Vallée

### L'ESM-A

L'École Supérieure de Management en Alternance est la première École de Management 100% Alternance en France depuis 1993. École leader du groupe, l'ESM-A propose un Programme Grande École (de bac à bac+5), des programmes "Bachelor spécialisé" (de bac à bac+3) ainsi que 12 Masters spécialisés en alternance / Msa 2 et un MBA (de bac+3 à bac+5).

### L'ISEAM

L'Institut Supérieur d'Études en Alternance du Management est l'Institut de Management Spécialisé 100% Alternance. 17 Msa 2 sectoriels (Masters spécialisés en alternance) y sont proposés (de bac+3 à bac+5).

### L'ESCI

L'École Supérieure de Commerce International est l'École de Commerce 100% International du Groupe.

Formant de futurs cadres à l'international, elle propose deux cursus : un bachelor (de bac à bac+3) et un Programme Grande École (de bac à bac+5).

Délivrant un titre certifié niveau 1, l'ESCI offre le choix d'un double-diplôme en France ou à l'étranger (8 Masters ou MBA), d'une immersion de 6 mois à un an dans une université partenaire (48 universités dans 28 pays) et d'une spécialisation (parmi 2) en commerce international.

### L'ISEADD

L'Institut Supérieur d'Études en Alternance du Développement Durable est l'Institut de Management 100% Développement Durable. 8 Masters spécialisés en alternance (Msa 2) exclusivement dédiés au Développement Durable y sont proposés (de bac+3 à bac+5).

## Campus Vendée / Nantes

Première École de Management 100% en Alternance dans la région des Pays de la Loire, l'EMA Vendée propose plusieurs types de cursus de bac à bac+5, un Programme Grande École, un Bachelor et 5 Msa 2 (de bac+3 à bac+5).

## Campus de Chartres

Depuis la rentrée 2008, un campus de l'ESM-A a été créé à Chartres à l'initiative de la Chambre de Commerce et d'Industrie d'Eure-et-Loir, pour former de jeunes responsables de niveau bac+5 afin de répondre aux besoins des entreprises du département. Le Programme ESM permet ainsi à tous les étudiants euréliens de poursuivre leurs études en alternance après un bac+2 ou un bac+3 afin d'acquérir le titre de l'ESM-A.

## Admission et Frais

### ADMISSION

Pour être candidat :

- en 1<sup>ère</sup> année : être titulaire du Baccalauréat
- en 2<sup>ème</sup> année : avoir effectué une année complète de formation post-bac
- en 3<sup>ème</sup> année : être titulaire d'un diplôme niveau Bac +2 (Licence 2, BTS, DUT...)

### L'ADMISSION SE FAIT SUR DOSSIER ET ENTRETIEN

L'épreuve orale est un entretien de motivation :

l'étudiant présente sa candidature et son projet professionnel.

Il doit également motiver son choix pour le Bachelor spécialisé de l'ESCI et mettre en valeur ses qualités personnelles et professionnelles.

### SPÉCIFICITÉ DU BACHELOR :

Afin d'évaluer son niveau linguistique, le candidat passera une épreuve de langue sous forme de QCM (anglais + LV2 au choix).

### FRAIS

Droits d'inscription annuels

1 <sup>ère</sup> année : 470€	Boursier : 235€
2 <sup>ème</sup> année : 470€	Boursier : 235€
3 <sup>ème</sup> année : 470€	Boursier : 235€

### Cotisations

BDE : 32€	Boursier : 16€
Sécurité sociale : 203€	
(tarif en vigueur en 2011)	

### PARCOURS 100% ALTERNANCE

Frais de fonctionnement

acquittés par l'entreprise d'accueil

1 <sup>ère</sup> année	5 940€
2 <sup>ème</sup> année	6 190€
3 <sup>ème</sup> année	3 480€

(1 semestre en alternance et 1 semestre en entreprise, en France ou à l'étranger)

### PARCOURS INITIAL

Frais de scolarité

acquittés par l'étudiant

1 <sup>ère</sup> année	4 650€
2 <sup>ème</sup> année	4 850€



Membre de



Partenaire de



[www.esci-paris.eu](http://www.esci-paris.eu)

100% Alternance

50, rue de la Maison Rouge - Lognes  
77437 Marne-la-Vallée Cedex 2

Tél. : 01 72 84 61 50

Fax : 01 72 84 61 55

E-mail : [etudes-esci@hemail.fr](mailto:etudes-esci@hemail.fr)



Etablissement Privé d'Enseignement Supérieur Technique fondé 1983  
SAS KLM - RCS Meaux : 448 065 086

ÉCOLE SUPÉRIEURE DE COMMERCE INTERNATIONAL