



Titre  
certifié  
par l'État

Programme en 5 ans

100% Alternance

## Programme Grande École

CYCLE BACHELOR / CYCLE MASTER

- Marketing
- Communication
- Commerce international
- Gestion-finance
- Ressources Humaines
- Développement durable



# ESM-A : votre carrière commence maintenant...



## Sommaire

Éditorial . . . . .	3
Choisir le Programme Grande École de l'ESM-A . . . . .	4
Programme Grande École Cycle Bachelor . . . . .	6
Programme Grande École 4 <sup>ème</sup> et 5 <sup>ème</sup> année . . . . .	8
<b>Programme classique</b>	
4 <sup>ème</sup> année : <i>gérer, développer et élaborer</i> . . . . .	9
5 <sup>ème</sup> année : <i>piloter et contrôler</i> . . . . .	10
3 <i>parcours possibles</i> . . . . .	11
<b>Programme double compétence</b> . . . . .	13
La puissance de l'alternance et les ressources de notre école . . . . .	14
Une insertion professionnelle rapide et réussie . . . . .	16
Postuler au Programme Grande École . . . . .	18
Une vie étudiante sportive et fédératrice . . . . .	20
HEMA : la force d'un groupe leader de l'alternance depuis 20 ans . . . . .	22



## L'ESM-A, la puissance de l'alternance depuis près de vingt ans

En matière d'alternance, les chiffres parlent d'eux-mêmes : huit jeunes sur dix trouvent un emploi dans l'année suivant l'obtention de leur diplôme, alors qu'un jeune sur deux ayant suivi une formation classique reste sans emploi durant la même période. Une récente conclusion confortée par des chiffres plutôt flatteurs puisqu'à l'ESM-A, **78 % de nos diplômés sont en poste en moins de trois mois.**

Des résultats que nous devons à la **stratégie que nous menons depuis maintenant près de vingt ans.** À la croisée des exigences de l'entreprise, qui attend des collaborateurs immédiatement opérationnels et de celles des étudiants, qui souhaitent allier culture générale et expérience en entreprise, nous proposons **un cursus 100 % alternance.** Une formule gagnante puisque l'immersion en entreprise fait de nos étudiants de jeunes actifs très convoités...

Le cursus de l'ESM-A permet ainsi de **cumuler cinq ans d'études et une expérience professionnelle significative.** Pouvant être doublé avec d'autres formations de notre groupe, ce programme vous ouvre la garantie d'un diplôme recherché par l'entreprise et une insertion professionnelle rapide. **Démarrer vos études à l'ESM-A, c'est poser les bases d'une carrière riche et évolutive...**



Guillaume KRAFFT  
Directeur

## 20 ans d'expérience sur l'alternance



38 nationalités

1135 étudiants en alternance

1080 entreprises d'accueil

400 professeurs

5500 anciens

6 Écoles et Instituts de Management

3 Campus

- Marne-la-Vallée/Paris
- Vendée/Nantes
- Chartres



# Choisir le Programme Grande École de l'ESM-A

## Les atouts du programme

### 1 Un parcours professionnalisant

Tous les étudiants de l'ESM-A suivent leur formation en alternance.

### 2 Un programme articulé autour du Management

Le cursus pédagogique est basé sur une approche managériale progressive.

### 3 Un cursus accessible

Tout étudiant, de Bac à Bac+3, quelle que soit sa formation d'origine, peut prétendre à intégrer le Cursus Grande École.



### 4 Une formation financée et rémunérée dès la 3<sup>ème</sup> année

À partir de la 3<sup>ème</sup> année, les frais de formation peuvent être financés à 100% par l'entreprise et l'étudiant bénéficie d'une rémunération tout au long de sa formation.

### 5 Une formation personnalisée et sur-mesure

Le Programme Grande École permet de construire son propre parcours. En 4<sup>ème</sup> année, l'étudiant se spécialise en choisissant une majeure (six possibilités).

En 5<sup>ème</sup> année, il a le choix entre 3 parcours.

### 6 Une ouverture à l'international

En dernière année, l'étudiant peut choisir un séjour à l'étranger de six mois minimum : VIE, stage dans le pays de son choix, intégrer une filiale de son entreprise d'accueil...

### 7 Une insertion professionnelle garantie

94% des diplômés (promotion 2010) ont été recrutés en moins de 6 mois, 78% en moins de 3 mois.

## Finalités des Titres préparés

Le titulaire du **"Bachelor management et gestion des entreprises"** encadre du personnel dans les domaines des ressources humaines, du droit de l'entreprise, de la communication... Il pilote et organise des événements, gère l'information et assure la gestion de dossiers directement liés à l'activité générale de l'entreprise.

Le **"Responsable en Gestion"** d'entreprise gère, anime et dirige un projet, une équipe ou un service, voire une entreprise dans tous les domaines, à l'exception des activités scientifiques. Il pilote l'ensemble, définit et met en œuvre la stratégie globale

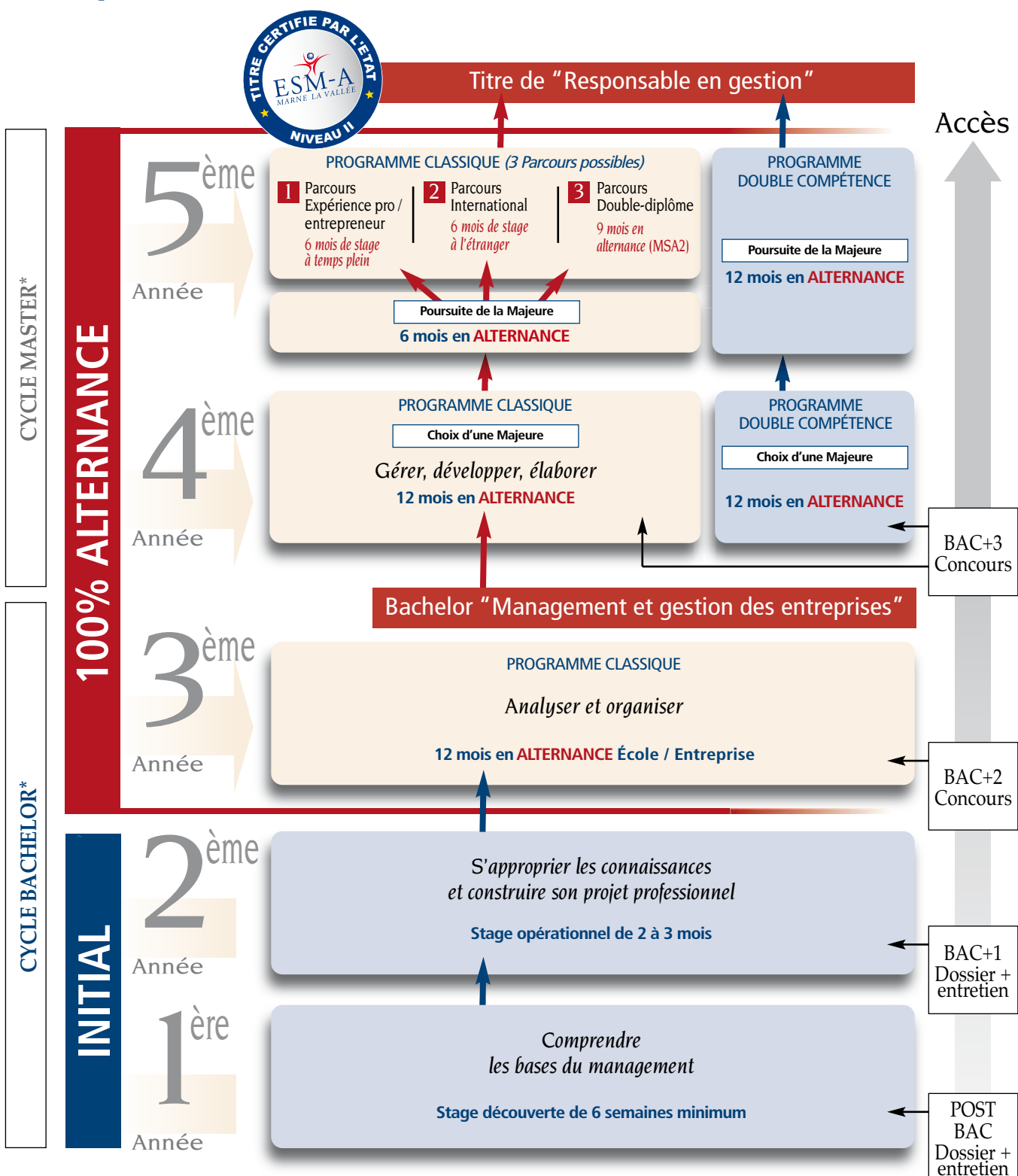
en prenant en compte les différents paramètres juridiques, sociaux et économiques. Le **"Responsable en Gestion"** d'entreprise développe les produits, les services et l'entreprise sur le plan national et international.

**Le titre est certifié par l'État niveau II.**

**Ces formations vous donnent toutes les compétences nécessaires à la création d'une entreprise. Chaque année, plusieurs étudiants tentent l'aventure dès la fin de la 5<sup>ème</sup> année.**

# 5 ans pour devenir Manager

Le Programme Grande École proposé par l'ESM-A s'intègre dans le schéma LMD. Il permet l'obtention du titre de "Responsable en gestion" certifié par l'État niveau II.



\* Les termes « cycle bachelor » et « cycle master » indiquent des niveaux d'études bac+3 et bac+5 et ne correspondent pas à des diplômes conférant des grades universitaires. Ils sont ici utilisés car ils demeurent une référence internationale.



# Programme Grande Cycle Bachelor

## PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

Le programme de ces trois années équilibre culture générale et connaissances pratiques destinées à vous former au management et à construire progressivement votre projet professionnel. Il permet l'obtention du Bachelor en « Management et gestion des entreprises ».

ADMISSION  
POST BAC

### 1<sup>ère</sup> année

*Comprendre les bases, s'ouvrir et se découvrir*

La première année permet de développer une solide culture générale et de découvrir le milieu de l'entreprise par un stage découverte de 6 semaines minimum.

#### Environnement de l'entreprise

- Fonctions-clés de l'entreprise
- Environnement juridique

#### Méthodes et outils d'aide au management

- Méthodes de travail
- Techniques de recherche de stage

- Méthodes d'expression écrite et orale

#### Techniques quantitatives et informatique

- Culture et société
- Économie et histoire

- Relations internationales
- Pensées et systèmes de raisonnement
- Les systèmes politiques modernes

#### Langues vivantes

- Anglais, allemand, espagnol, mandarin (initiation)

ADMISSION  
BAC+1

### 2<sup>ème</sup> année

*S'approprier les connaissances et construire son projet*

La deuxième année permet de consolider ses connaissances et de construire son projet professionnel. Elle est complétée par un stage opérationnel de 2 à 3 mois.

#### Environnement de l'entreprise

- Économie d'entreprise
- Environnement juridique

#### Marketing et gestion

- Marketing (études de cas)
- Comptabilité et gestion

#### Techniques quantitatives et informatique

#### Langues vivantes

- Anglais, allemand, espagnol

#### Méthodes et outils d'aide au management

- Méthodologie de la recherche d'informations
- Rédaction et discours
- Revue de presse
- Développement relationnel

- Conférences métiers
- Techniques de recherche d'entreprise

#### Culture et société

- Histoire et relations internationales
- La pensée moderne

#### Sport

- Golf (initiation)

ADMISSION  
BAC+2

### 3<sup>ème</sup> année 100% Alternance

*Analyser et organiser*

La troisième année se prépare en alternance et apporte aux étudiants les moyens de l'action concrète.

#### Développement marketing

- Marketing fondamental
- Politique prix - produit
- Publicité
- Analyse sectorielle (dossier/soutenance)
- Web marketing
- Gestion des marques
- Comportement du consommateur
- Marketing direct
- Création de gamme de produits

#### Management juridique de l'entreprise

- Droit des sociétés et création d'entreprise
- Données fiscales et sociales
- Droit des contrats spéciaux

#### Outils de Gestion et Finance

- Finances pour Manager
- Analyse financière
- Mathématiques prévisionnelles
- Mathématiques financières
- Mathématiques décisionnelles
- Investissement et financement
- Contrôle interne

#### Langues Vivantes

- LV1 : anglais
- LV2 : allemand ou espagnol

#### Management des R.H.

- Recrutement et évaluation
- Management des organisations
- Bilan de stage et de compétences (dossier/soutenance)

#### Techniques commerciales

- Techniques de recherche d'entreprise
- Management et négociation
- Techniques de commerce international

#### Management personnel

- Management de la langue française
- Management de la forme du discours
- Management du discours oral

#### Enjeux économiques et intellectuels

- Analyse économique stratégique
- Eléments de culture générale

#### Simulation d'entreprise

Le descriptif des cours ci-dessus est susceptible d'être modifié pour mieux répondre aux évolutions du monde professionnel. Pour plus d'informations, se reporter à notre site : [www.esm-a.eu](http://www.esm-a.eu)



## STAGES ET ALTERNANCE EN ENTREPRISE

Durant ces trois ans, vous découvrirez l'entreprise grâce à des stages au cours desquels vous exercerez des missions variées.

### Première année - stage en entreprise

#### STAGE DÉCOUVERTE DE 6 SEMAINES MINIMUM

- **Missions en Ressources Humaines**

Assistance à des entretiens d'embauche, aide aux recrutements, suivi de dossiers...

- **Missions en Management général**

Gestion et tenue de rayon, mise en pratique de techniques de vente, commercialisation de services, participation à l'animation du rayon en appui au chef de vente, suivi de la fonction du chef de vente...

- **Missions en Commerce international**

Devis export, suivi d'affaires réalisées à l'étranger, gestion d'appels d'offre à l'international, étude des formalités d'un contrat d'achat international...

- **Missions en Gestion/Finance**

Construction d'un outil de mesure de gain financier, tableau de bord financier, outil d'analyse et de comparaison de devis...

### Deuxième année - stage en entreprise

#### STAGE OPÉRATIONNEL DE 2 À 3 MOIS

- **Missions en Ressources Humaines**

Assistance du responsable recrutement/Prestations sociales : suivi et réponse aux candidatures spontanées...

- **Missions en Gestion/Finance**

Support aux équipes controlling opérationnel, rédaction et mise à jour de procédures de gestion, mise en place d'outils d'aide à la décision, assistance à la mise en place de logiciels utilisés (Excel, Access, Cognos)...

- **Missions en Communication**

Constitution d'une base de prospection, réalisation de supports marketing, d'éléments de communication journalistique, appui à la communication fournisseurs, organisation d'événements, prospection.

- **Missions en Marketing**

Constitution de bases de données, rédaction et publication d'annonces.

### Troisième année - alternance en entreprise

#### 12 MOIS D'ALTERNANCE ÉCOLE/ENTREPRISE

- **Missions en Marketing**

Prospection de nouveaux clients ;  
Élaboration d'études de marché ;  
Réalisation de veilles concurrentielles.

- **Missions en Commerce international**

Organisation logistique Import/Export ;  
Administration des ventes.

- **Missions en Gestion/Finance**

Gérance des contrats clients ;  
Reporting de la centrale de trésorerie du groupe.

- **Missions en Communication**

Organisation d'événements ;  
Négociation d'achats d'espaces publicitaires ;  
Identification des cibles clés de communication.

- **Missions en Ressources Humaines**

Sourcing des candidatures ;  
Préparation d'entretiens de recrutement ;  
Réunions de coordination.



# Programme Grande École

## 4<sup>ème</sup> et 5<sup>ème</sup> année

La vocation de ce cycle de 2 ans est de former des managers opérationnels et polyvalents, sachant évoluer dans tous les secteurs d'activité.

### IL PROPOSE 2 PROGRAMMES

- Un "programme classique" en 2 ans qui s'effectue après un Bachelor, une Licence ou un Bac +3 en commerce, économie ou gestion.
- Un "programme Double Compétence" en 2 ans destinés aux étudiants titulaires de Bac+3 n'ayant jamais abordé les domaines du management, de la gestion ou du commerce. (Filières scientifiques - mathématiques, biologie, chimie..., littéraires - lettres, philosophie, langues... juridiques ou licences professionnelles...)

### IL EST CONSTRUIT EN 2 ÉTAPES

#### En 4<sup>ème</sup> année

Les étudiants approfondissent l'enseignement du management et choisissent une Majeure dans le domaine de leur choix : Marketing, Management international et européen, Communication, Gestion/Finance, Ressources Humaines, Développement Durable.

#### En 5<sup>ème</sup> année

Les étudiants poursuivent leur Majeure durant 6 mois en alternance puis ont le choix entre trois parcours (Expérience pro/entrepreneur, International, Double-diplôme) lors du deuxième semestre.

Ce cycle permet de valider une formation managériale généraliste de haut niveau (Bac+5) complétée par une Majeure : Marketing, Communication, Ressources Humaines, Gestion/Finance, Management international et européen, Développement Durable.



### IL PERMET UNE APPLICATION CONCRÈTE ET IMMÉDIATE EN ENTREPRISE

#### MISSIONS EXERCÉES EN 4<sup>ème</sup> ANNÉE

- **Marketing** : Élaboration de techniques de vente ; Définition et mise en place de stratégies client ; Mise en place de campagnes de lancement.
- **Communication** : Élaboration d'une stratégie de communication ; Création d'un journal d'entreprise ; Développement des relations presse.
- **Ressources Humaines** : Chargé de recrutement ; Gestion opérationnelle des actions de formation ; Administration du personnel.
- **Commerce International** : Étude d'implantation dans un pays ; Recherche de fournisseurs à l'étranger ; rédaction d'appels d'offres.
- **Gestion-Finance** : Calcul de coûts, contrôle budgétaire.

#### MISSIONS EXERCÉES EN 5<sup>ème</sup> ANNÉE

- **Marketing** : Identification de nouveaux marchés ; Mise en œuvre d'actions marketing ; Réalisation d'audits et préconisations.
- **Communication** : Définir et prioriser les nouveaux besoins de communication ; Élaboration du retro-planning ; Suivi du développement des opérations.
- **Ressources Humaines** : Optimisation de la gestion du personnel ; Participation à l'élaboration du bilan social.
- **Commerce International** : Suivi des encours/suivi des stocks ; Suivi de la stratégie achats.
- **Gestion/Finance** : Contrôle et gestion, Tableau de bord, Budgétisation, Analyse financière...

# Programme classique

## 4<sup>ème</sup> année : *gérer, développer et élaborer*

Au cours de cette année, les étudiants approfondissent l'enseignement du management et commencent à se spécialiser.

### > Programme classique

ADMISSION  
BAC+3

#### PROGRAMME DU TRONC COMMUN

Admission directe après Bachelor,  
Licence ou Bac +3 commerce,  
économie ou gestion

##### Management et marketing

- Marketing international
- Études de marchés
- Stratégie de la communication

##### Management et développement de l'entreprise

- Management international
- Management de projet
- Droit du contrat de travail
- Pouvoir disciplinaire et rupture de contrat
- Intelligence économique

##### Management financier et analyse

- Droit pénal des affaires
- Calcul des coûts et des marges
- Management et contrôle de gestion

##### Bilan personnel et professionnel (dossier et soutenance)

- Management du discours
- Management du débat
- Management de l'argumentation

##### Management global

- Leadership et management
- Management et changement
- Management et qualité
- Management et psychologie
- Management des équipes

##### Langues vivantes

- Anglais
- Langues vivantes 2 : Allemand ou Espagnol
- Oral d'anglais de fin d'études

##### Enjeux intellectuels

- Géopolitique
- Histoire et actualité
- Problèmes économiques contemporains
- Histoire des idées politiques
- Analyse économique stratégique

Mémoire de management général  
Bilan de stage

#### MAJEURE AU CHOIX

##### Marketing

- Marketing du Luxe
- Gestion de la Relation Client
- Marketing des achats
- Packaging et Merchandising

##### Communication

- Législation publicitaire
- Publicité et développement client
- Chaîne graphique
- Stratégie de communication

##### Management

##### international et européen

- Économie mondiale des échanges
- Les différentes zones du monde, l'approche des marchés
- Techniques du commerce international (Incoterms, documents, techniques de transport)
- Techniques bancaires internationales

##### Ressources Humaines

- Le recrutement
- La durée du travail
- La rémunération
- La Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences

##### Gestion/Finance

- Ajustement du résultat, politiques d'amortissement et de provisions, comptabilité approfondie - Comptabilité des sociétés
- Impôt sur les sociétés
- TVA : régime intérieur
- TVA intracommunautaire et échanges internationaux

##### Développement Durable

- Introduction au Développement Durable
- Achats durables
- Finances solidaires
- RSE (Responsabilité Sociale de l'Entreprise)

Le descriptif des cours ci-dessus est susceptible d'être modifié pour mieux répondre aux évolutions du monde professionnel.  
Pour plus d'informations, se reporter à notre site [www.esm-a.eu](http://www.esm-a.eu)



# Programme classique

## 5<sup>ème</sup> année : *piloter et contrôler*

Le programme de la 5<sup>ème</sup> année est divisé en 2 semestres.  
Les 6 premiers mois sont consacrés à la poursuite de la spécialisation.

### 5<sup>ème</sup> année - 1<sup>er</sup> semestre

#### > Programme classique

##### PROGRAMME DU TRONC COMMUN

*Semestre alterné école / entreprise*

###### Management global

- Gouvernance d'entreprise
- Management interculturel
- Économie internationale
- Stratégie d'entreprise

###### Management et contrôle

- Stratégie de croissance externe
- Management du risque client
- Contentieux, faillites et garanties
- Risk management

###### Grand oral

de management

Bilan de compétence

##### MAJEURE AU CHOIX

###### Marketing

- Marketing des services
- E-Marketing
- Sponsoring et partenariat
- Communication d'enseigne et marque
- Promotion des ventes
- Marketing stratégique
- L'événement
- Plan marketing

###### Communication

- Écriture journalistique
- Communication électronique
- Relations presse, relations publiques
- Communication événementielle
- Décryptage des médias
- Direction artistique
- Stratégie de marques
- Médias planning
- Sponsoring

###### Management

###### international et européen

- Droit européen
- La TVA européenne
- Les moyens d'implantation
- L'appel d'offres
- Les foires et la Coface
- Les filiales
- Le contrat d'agent
- Transports routiers, maritimes, aériens
- Techniques douanières, normes, sécurités
- Contrats et logistique à l'international

###### Ressources Humaines

- Les IRP (Institutions Représentatives du Personnel)
- Gestion de la formation
- Maîtrise des coûts sociaux
- Management par les compétences
- Communication au service des RH
- Management d'équipes et RH
- Négociation et relations collectives de travail
- Management interculturel

###### Gestion / Finance

- Consolidation des comptes
- Calcul des coûts
- Gestion prévisionnelle
- Analyse financière et diagnostic financier
- Evaluation d'entreprises et fusions / acquisitions
- Produits financiers et marchés financiers
- Plan de financement
- Rentabilité des investissements
- Présentation des comptes anglo-saxons

###### Développement Durable

- Applications sectorielles du développement durable
- Entreprenariat solidaire
- Marketing durable
- Communication responsable
- Politiques de non discrimination
- Programmes Agendas 21
- Risques naturels et technologiques
- Haute Qualité environnementale

Le descriptif des cours ci-dessus est susceptible d'être modifié pour mieux répondre aux évolutions du monde professionnel.  
Pour plus d'informations, se reporter à notre site [www.esm-a.eu](http://www.esm-a.eu)

# Programme classique

## 3 parcours possibles au 2<sup>nd</sup> semestre

Pendant les six derniers mois de la cinquième année, l'étudiant a le choix de poursuivre son cursus :

- soit à temps complet en entreprise (parcours "Expérience pro/entrepreneur"),
- soit à l'étranger (parcours "International"),
- soit en optant pour le parcours "Double-diplôme" (3 mois supplémentaires).

### 5<sup>ème</sup> année - 2<sup>ème</sup> semestre

#### 1 PARCOURS

##### « Expérience pro/entrepreneur »

L'étudiant a la possibilité de réaliser 6 mois d'expérience en entreprise à temps plein.

Ce parcours est également destiné aux étudiants qui souhaitent créer leur entreprise durant leur cursus.



En dernière année de programme, j'ai choisi d'effectuer mon stage au sein d'une société d'agencement. J'ai ensuite créé ma propre structure, WENES ([www.wenes.fr](http://www.wenes.fr)), en me spécialisant dans la conception de stands-sur-mesure. Si les débuts ont été difficiles, les enseignements de gestion et de finance m'ont permis d'acquérir les notions de base même si j'ai dû, par la suite, affiner mes connaissances. À ce jour, la société enregistre une croissance à deux chiffres. Secret de cette réussite : une implication sans faille, couplée à une ténacité et à un optimisme à toute



Modèle de stand développé par la société WENES

épreuve. Des qualités développées à l'ESM-A, qui nous apprend à gérer de front études et carrière professionnelle. C'est pour cela que je recrute mes stagiaires au sein de l'école, puisque j'en connais les exigences ».

Charline PRUNIER  
Programme ESM, promotion 2007

#### 2 PARCOURS

##### « Double-diplôme »

Ce parcours permet de prolonger la spécialisation de l'étudiant dans la continuité de la majeure choisie en 4<sup>ème</sup> et 5<sup>ème</sup> année, offrant ainsi la possibilité d'acquérir une compétence supplémentaire.

La possibilité d'obtenir un double-diplôme : Titre certifié de "Responsable en gestion" et un Msa 2 (Master spécialisé en alternance) suppose 9 mois de spécialisation en 5<sup>ème</sup> année.



Liste des Masters spécialisés en alternance (Msa2) en double-diplôme :

- "Management des Ressources Humaines"
- "Marketing Stratégique : Marques et Produits"
- "Communication d'entreprise"
- "Stratégie Internationale"
- "Management et marketing du luxe"
- "Développement international avec l'Asie"
- "MBA International Business Management"



Le nombre de Msa2 est susceptible d'évoluer. Si vous êtes intéressé par d'autres programmes, reportez-vous à notre site : [www.esm-a.eu](http://www.esm-a.eu)



# Programme classique

## 3 parcours possibles

### 5<sup>ème</sup> année - 2<sup>ème</sup> semestre

#### 3 PARCOURS « International »

L'étudiant souhaitant travailler à l'étranger a le choix entre différentes formules :

- réaliser un stage en entreprise,
- obtenir un emploi à temps partiel ou complet,
- réaliser une mission à l'étranger (bénévolat, volontariat de type VIA, VSI ou encore VIE).

À l'issue de ce parcours, l'étudiant doit rédiger un rapport et le soutenir devant un jury afin d'attester de sa compétence professionnelle et linguistique.

Les frais de scolarité et de séjour sont à la charge de l'étudiant. Cependant, suivant ses résultats académiques, ses ressources personnelles, sa motivation et son projet, il pourra bénéficier d'une aide sous forme de bourse.



J'ai débuté mon alternance au sein d'ALSTOM Power en tant que responsable d'affaires junior. J'étais en charge de la réalisation des offres technico-commerciales à destination des exploitants des centrales électriques dans le monde entier. J'ai ensuite rejoint AREVA en tant que responsable d'affaires adjoint pour une mission basée en Algérie. Formé à la gestion de projet international, je suis alors parti aux Émirats Arabes Unis pour mes six derniers mois de stage. Depuis Dubaï, j'ai géré la construction d'une unité d'assemblage d'armoires électriques en Arabie Saoudite. Un parcours qui m'a permis d'obtenir un poste de responsable d'affaires au sein d'AREVA à Dubaï ».

Jérôme PERRIN

Programme ESM, promotion 2006



#### Exemples de missions à l'étranger

(Réalisées par des étudiants lors de leur semestre opérationnel de fin de cycle)

 **Angleterre (Londres)**  
**Entreprise :** AFIL  
**Poste :** Correspondant Veille Intelligence Économique  
**Mission :** assurer la veille locale (économique, sectorielle, réglementaire...), fournir des pistes de prospection aux chargés de mission, reporting via une base de données CRM mondiale.

 **Slovaquie**  
**Entreprise :** IOS SLOVAKIA  
**Poste :** Contrôleur de gestion industrielle  
**Mission :** management de projet, réalisation de book sur l'échange d'informations entre les sites off shore/France, analyse de plans d'actions et des reportings utilisés.

 **États-Unis (Minneapolis)**  
**Entreprise :** PILLIVUYT  
**Poste :** Responsable de développement  
**Mission :** participation au développement d'une filiale d'une entreprise française, réalisation d'études de marché et de statistiques commerciales.

 **Espagne**  
**Entreprise :** REGUS BUSINESS CENTERS  
**Poste :** Responsable du recrutement région sud  
**Mission :** Suivi de la procédure de recrutement de A à Z pour l'Espagne et le Portugal, recrutement et relations avec les managers pour tous les autres pays de l'EMEA.

 **Suisse**  
**Entreprise :** JAEGER-LE COULTRE  
**Poste :** Assistante logistique  
**Mission :** suivi des envois, contrôle des factures des prestataires, rédaction de factures et de documents d'exportation.

 **Émirats Arabes Unis (Dubaï)**  
**Entreprise :** AREVA  
**Poste :** Chef de Projet  
**Mission :** pilotage de la construction d'une plateforme en Arabie saoudite, réalisation du cahier des charges, prospection auprès des autorités saoudiennes, audit de sous-traitance locale et budgétisation.

 **Chine (Shanghai)**  
**Entreprise :** AEMBA EUROMED  
**Poste :** Assistante Marketing  
**Mission :** promotion de 2 programmes MBA et EMBA auprès des Managers et entrepreneurs non chinois.  
**Entreprise :** VWR INTERNATIONAL  
**Poste :** Marketing international,  
**Mission :** développement d'une ligne de produit, mise en place d'un process qualité, recherche de fournisseurs.

 **Nouvelle Zélande**  
**Entreprise :** MILLENIUM HOTELS  
**Poste :** Coordinateur commercial  
**Mission :** Management des équipes afin d'améliorer les services rendus aux clients.

# Programme double compétence

Conçu à l'attention des étudiants titulaires d'un Bac+3 n'ayant jamais abordé les domaines du management, de la gestion ou du commerce, ce programme "double compétence" permet de valider le titre de "Responsable en gestion d'entreprise" en 2 ans.

## > Programme double compétence

Admission directe après  
Licence ou Bac +3 scientifique,  
littéraire ou juridique

	Admission après	Tronc commun	MAJEURE
<p><b>4<sup>ème</sup> ANNÉE</b></p> <p><i>Gérer, développer et élaborer</i></p> <p>Approfondissement des enseignements et choix de la majeure</p>	<p>Licence ou Bac +3 scientifique, littéraire ou juridique</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Développement marketing</li> <li>• Techniques commerciales</li> <li>• Management des Ressources Humaines</li> <li>• Management juridique de l'entreprise</li> <li>• Management personnel</li> <li>• Gestion et mathématiques</li> <li>• Enjeux économiques et intellectuels</li> <li>• Langues Vivantes</li> <li>• Simulation d'entreprise</li> <li>• Bilan personnel et professionnel (dossier et soutenance)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Marketing</li> <li>• Gestion/Finance</li> <li>• Communication</li> <li>• Ressources Humaines</li> <li>• Management international et européen</li> <li>• Développement Durable</li> </ul>
<p><b>5<sup>ème</sup> ANNÉE</b></p> <p><i>Piloter et contrôler</i></p> <p>Poursuite de la spécialisation pendant 1 an en alternance.</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Management global</li> <li>• Management et marketing</li> <li>• Management financier et analyse</li> <li>• Enjeux intellectuels</li> <li>• Management et contrôle</li> <li>• Management du discours</li> <li>• Langues vivantes</li> <li>• Grand oral de management</li> <li>• Bilan de stage et de compétences (dossier et soutenance)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Marketing</li> <li>• Gestion/Finance</li> <li>• Communication</li> <li>• Ressources Humaines</li> <li>• Management international et européen</li> <li>• Développement Durable</li> </ul>

Consultez le détail des programmes sur [www.esm-a.eu](http://www.esm-a.eu)



*Après ma licence en ingénierie santé, j'ai souhaité rejoindre le programme double compétence de l'ESMA afin de donner une plus-value à mon parcours étant donné que je me destine au marketing des produits de santé et pharmaceutiques. J'ai choisi l'option marketing, cette double compétence permettant de me positionner avantageusement sur un marché où il existe une forte demande. J'ai eu le choix entre plusieurs opportunités de stage et depuis peu, je travaille chez OTSUKA pharmaceutical en tant que chargé de clientèle ».*

Guillaume BELMER,  
Programme ESM, promotion 2012



# La puissance de l'alternance...

Consciente des atouts de l'alternance, l'ESM-A a placé cette formule au cœur de son dispositif de formation.

## La période de formation en entreprise permet à l'étudiant :

- de faire le lien entre l'enseignement et sa mise en œuvre,
- de consolider ses connaissances par la pratique,
- de forger son propre jugement sur la gestion d'une entreprise,
- d'avoir une vision globale de l'entreprise et de son environnement.



## Les atouts de l'alternance

- Application de l'enseignement en entreprise.
- Acquisition d'une expérience professionnelle d'une ou plusieurs années.
- Gratuité des frais de formation de l'école (pris en charge par l'entreprise d'accueil)
- Recrutement possible par l'entreprise d'accueil.

Notre formule en alternance favorise les liens directs entre l'entreprise, l'étudiant et son école.

**91%** des maîtres de stage interrogés ont l'intention de renouveler le recrutement de leur stagiaire

**95%** des maîtres de stage interrogés sont satisfaits, voire très satisfaits des stagiaires qu'ils ont accueillis.

**94%** des maîtres de stage interrogés sont satisfaits voire très satisfaits de l'ESM-A.

## NOS DEUX FORMULES

### FORMULE PERMANENTE

LA CONVENTION DE STAGE ALTERNÉ  
(Possible en 3<sup>ème</sup>, 4<sup>ème</sup> et 5<sup>ème</sup> année)

- **Statut** : étudiant
- **Conditions particulières** : Aucune condition particulière n'est requise pour signer notre convention.
- **Rémunération** : Indemnité de stage correspondant à 12,5% du plafond horaire de la Sécurité Sociale.
- **Avantages** : frais de formation pris en charge par l'entreprise d'accueil ; rupture de la convention possible, un mois de préavis. Après le début des cours, un délai de gratuité d'un mois (renouvelable sous condition) est accordé à l'étudiant dans le cadre de sa recherche d'entreprise.

### FORMULE OPTIONNELLE (au choix de l'entreprise)

LE CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION  
(Possible en 4<sup>ème</sup> et 5<sup>ème</sup> année)

- **Statut** : salarié
- **Conditions particulières** : Être de nationalité française, ou pour les étudiants étrangers détenir un visa salarié ; les étudiants âgés de 26 ans et plus doivent être demandeurs d'emploi sauf s'ils sortent d'un contrat aidé.
- **Rémunération** :
  - < 21 ans : 65% du SMIC ou minimum conventionnel.
  - De 21 à 25 ans : 80% du SMIC ou minimum conventionnel.
  - 26 ans et + : SMIC ou 85% de la rémunération minimale prévue par la convention ou l'accord collectif de l'entreprise.
- **Avantages** : bénéficie des avantages de l'entreprise (C.E., tickets restaurant...).



Dès mon admission à l'ESM-A, j'ai multiplié les candidatures spontanées et les réponses à des annonces pour décrocher mon stage. Mission réussie puisque j'ai rejoint une entreprise prestigieuse, Mercedes Benz, à titre d'assistant du responsable administratif et financier. Pour trouver votre stage, soyez réactif, déterminé et multipliez les démarches. Les patrons apprécient les candidats entreprenants ».

Florian GAUTIER,  
Programme ESM, promotion 2013

# ...et les ressources de notre École

Dans le cadre de la recherche d'une entreprise d'accueil, l'école dispose d'un certain nombre de moyens pour faciliter et orienter les recherches des étudiants.

## Le Département d'Orientation Professionnelle (DOP)



Cette équipe encadre les étudiants dès leur arrivée, du séminaire de techniques de recherche d'entreprise (STRE) jusqu'à la signature du contrat de stage. Elle aide les étudiants à définir leur projet professionnel par le biais d'ateliers, de sessions de coaching personnalisé. Enfin, elle assure un suivi individuel afin de répondre aux problématiques rencontrées par les étudiants.

## L'ESM-A...

### ... vous forme à la recherche d'entreprise

Un séminaire de Techniques de Recherche d'Entreprise (TRE) de 2 jours, un suivi mensuel d'une demi-journée ainsi qu'un atelier phoning sont proposés à chaque étudiant dès l'intégration au sein de l'école.

### ... organise des forums entreprises

L'ESM-A organise trois forums par an, en juillet, septembre et octobre, réunissant des entreprises partenaires. Durant ces journées de rencontre, les étudiants peuvent s'entretenir avec des responsables RH issus de différents secteurs d'activité.

## Le Département des Relations EXtérieures Entreprises (DREXE)

Cette équipe prospecte en permanence pour trouver des entreprises d'accueil.

À ce jour, plus de 500 entreprises font confiance à l'ESM-A et ce chiffre est en constante augmentation. Par ailleurs, l'école est membre de plusieurs associations de chefs d'entreprise qui comptent environ 400 adhérents.

## Le Réseau des Anciens

L'ESM-A, école membre du groupe HEMA (Haut Enseignement du Management en Alternance) réunit à ce jour plus de 5500 anciens. Particulièrement actif, ce Réseau met en place des événements ayant pour objectif premier de préserver les valeurs partagées pendant le cursus des diplômés. Échanges d'expériences, partage de compétences, interventions durant les cours; de rendez-vous sur le Campus sous forme de conférences aux "After Work" en petit comité, le Réseau s'anime, porté par l'enthousiasme de ses anciens.

Les diplômés bénéficient d'un accès au site intranet communautaire au sein duquel ils ont accès à l'annuaire en ligne, aux offres d'emplois des entreprises partenaires, à des forums de discussion, à la banque d'images...

<http://www.alumni.groupehema.eu>.



### ... propose des outils spécifiques

Afin de mieux cibler et contacter les entreprises, une salle informatique ainsi que des fichiers sélectionnés sont à la disposition des étudiants.

### ... vous propose des offres

L'année dernière, plus de 600 postes ont été pourvus. Ces postes sont très variés tant au niveau des missions que des fonctions (assistant marketing, ingénieur commercial, assistant contrôleur de gestion, etc.).

### ... vous offre un coaching personnalisé

Une équipe de professionnels procède à un suivi régulier et collectif.



# Une insertion professionnelle rapide et réussie

Tout au long du Programme Grande École, l'étudiant est immergé dans l'entreprise. Cela lui permet de valoriser parallèlement à son cursus académique, une expérience professionnelle de 3 ans. L'alternance se pose comme une formidable opportunité de formation et constitue un atout sûr en matière de recherche d'emploi.

**50 % de nos diplômés  
sont immédiatement recrutés par leur entreprise d'accueil**

#### Délai de recherche

**> 30 jours**

C'est le temps moyen des étudiants diplômés du programme ESM pour trouver leur premier emploi.

#### Recrutement à la sortie

**> 94%**

des étudiants ont été recrutés en moins de 6 mois.

**> 78%**

ont été recrutés en moins de 3 mois.

**> 50%**

ont été recrutés immédiatement.

Source : Statistiques Promotion 2010

#### Recrutement par l'entreprise d'accueil

**> 86%**

des étudiants ayant eu une proposition d'embauche par leur entreprise d'accueil ont souhaité intégrer l'entreprise.

#### Salaire à l'embauche

**> 31 038 €**

C'est le salaire moyen brut annuel à l'embauche d'un étudiant sortant du Programme Grande École.

**> 50%**

C'est la progression moyenne du salaire annuel des diplômés du Programme Grande École quatre ans après leur sortie.

## PLUS DE 500 ENTREPRISES NOUS FONT CONFIANCE...

#### • Sociétés de services

CORTAL CONSORS ; EUROPCAR INTERNATIONAL ; FRANCE TELECOM ; GDF SUEZ ; MANPOWER FRANCE ; MEDIA INSTITUTE ; SANTE MULTIMEDIA SYSTEMES ; VALUECLICK FRANCE ; TOYOTA FINANCEMENT...

#### • Tourisme et Luxe

ACCOR ; DESCAMPS ; ESTEE LAUDER COMPANIES EUROPE ; GUERLAIN SA ; GUINOT SAS ; L'OREAL SOPROREAL ; PAUL SMITH LIMITED ; SHISEIDO EUROPE ; QUEENS ACADEMIC GROUP...

#### • Banques et assurances

ARVAL ; AXA FRANCE ; BNP PARIBAS ; BANQUE POSTALE ; GIE BNP PARIBAS ; LA MONDIALE GROUPE ; NATIXIS INTEREPARGNE...

#### • Industries et travaux publics

AIR LIQUIDE ; MFP MICHELIN ; SAFRAN SNECMA ; SAINT-GOBAIN WEBER ; SANOFI AVENTIS FRANCE ; SITA FRANCE ; SPIE ; THALES GLOBAL SERVICES...

#### • Distribution et commerce

AUCHAN FRANCE ; CARREFOUR ; CANDY HOOVER ; CORDIA ; DECATHLON ; DE NEUVILLE ; EUROPCAR INTERNATIONAL ; IDEAL STANDARD FRANCE ; KRAFT FOODS ; LIDL ; POINT P ; PRINTEMPS ; PROCTER & GAMBLE FRANCE...

#### • Industrie alimentaire

BONGRAIN EXPORT OVERSEAS ; CHAMPAGNE BOLLINGER ; COMPTOIR DU CAVIAR ; DANONE FRANCE ; FRUIDOR SAS ; MARTINET ; NESTLE WATERS ; PETITJEAN S.A.S ; SAINT HUBERT ; SAS MANIN PANTIN ; WILLIAM SAURIN...

#### • Technologie et télécommunications

ALTRAN CIS ; BOUYGUES TELECOM ; MICROSOFT FR ; NEC COMPUTERS SA ; ORANGE BUSINESS SERVICES ; TECH DATA France ; SAGE SAS...

Retrouvez la liste de nos partenaires  
sur [www.esm-a.eu](http://www.esm-a.eu)

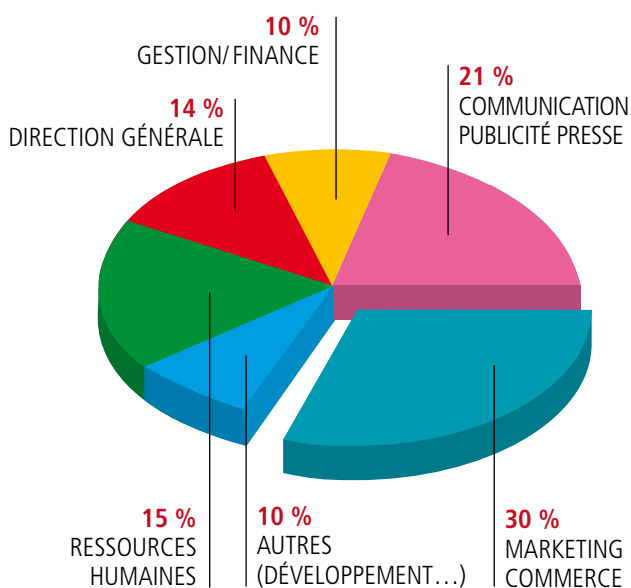
# Les anciens de l'ESM-A témoignent...

Un aperçu des fonctions occupées par nos anciens :  
la preuve en chiffres... et en témoignages.



## Répartition des anciens par grande fonction

Répartition moyenne des diplômés par département dans l'entreprise de 2005 à 2009.



Enquête réalisée en octobre 2010 auprès d'un échantillon significatif d'anciens diplômés, Programme Grande École (promotion 2009)



### Un système permettant une opérationnalité immédiate

Après trois ans d'alternance chez NEOPOST, j'ai été embauchée en tant qu'assistante marketing au sein du même groupe. Je suis rapidement passée assistante chef de produit puis chef de produit junior sur la France et l'Angleterre. Un challenge possible grâce à l'alternance et au choix d'une troisième année passée à l'étranger, qui m'a permis d'être totalement bilingue. Offrant une vision claire et globale des exigences de l'entreprise, le système de l'alternance nous permet d'être immédiatement opérationnel et d'assurer notre évolution au sein de l'entreprise ».

Solène GEORGELIN,

Promotion 2010 - spécialisation marketing



### L'alternance, point de départ du réseau professionnel

L'alternance permet de capitaliser une première expérience et de définir exactement son objectif professionnel. J'ai choisi de réaliser plusieurs missions au sein de diverses entreprises, ce qui m'a permis d'appréhender plusieurs milieux professionnels et de savoir exactement ce vers quoi je me destinais. Parallèlement, le système d'immersion permet de construire son réseau et de recueillir de précieux conseils pour démarrer sa carrière. C'est l'alchimie de tous ces éléments qui m'a permis de devenir chargée de projets relations consommateurs chez Sony France... »

Camille GOSSELIN,

Promotion 2010 - spécialisation marketing



### Un atout de choix pour séduire les recruteurs

Réelle valeur ajoutée sur un parcours pré-professionnel, l'alternance permet de s'intégrer rapidement dans toute nouvelle structure. Ce système permet de se différencier des cursus classiques étant donné que l'on propose un Bac+5 accompagné de deux ans d'expérience professionnelle... Un atout de choix pour séduire les recruteurs ».

Ghislain RAFFALLI

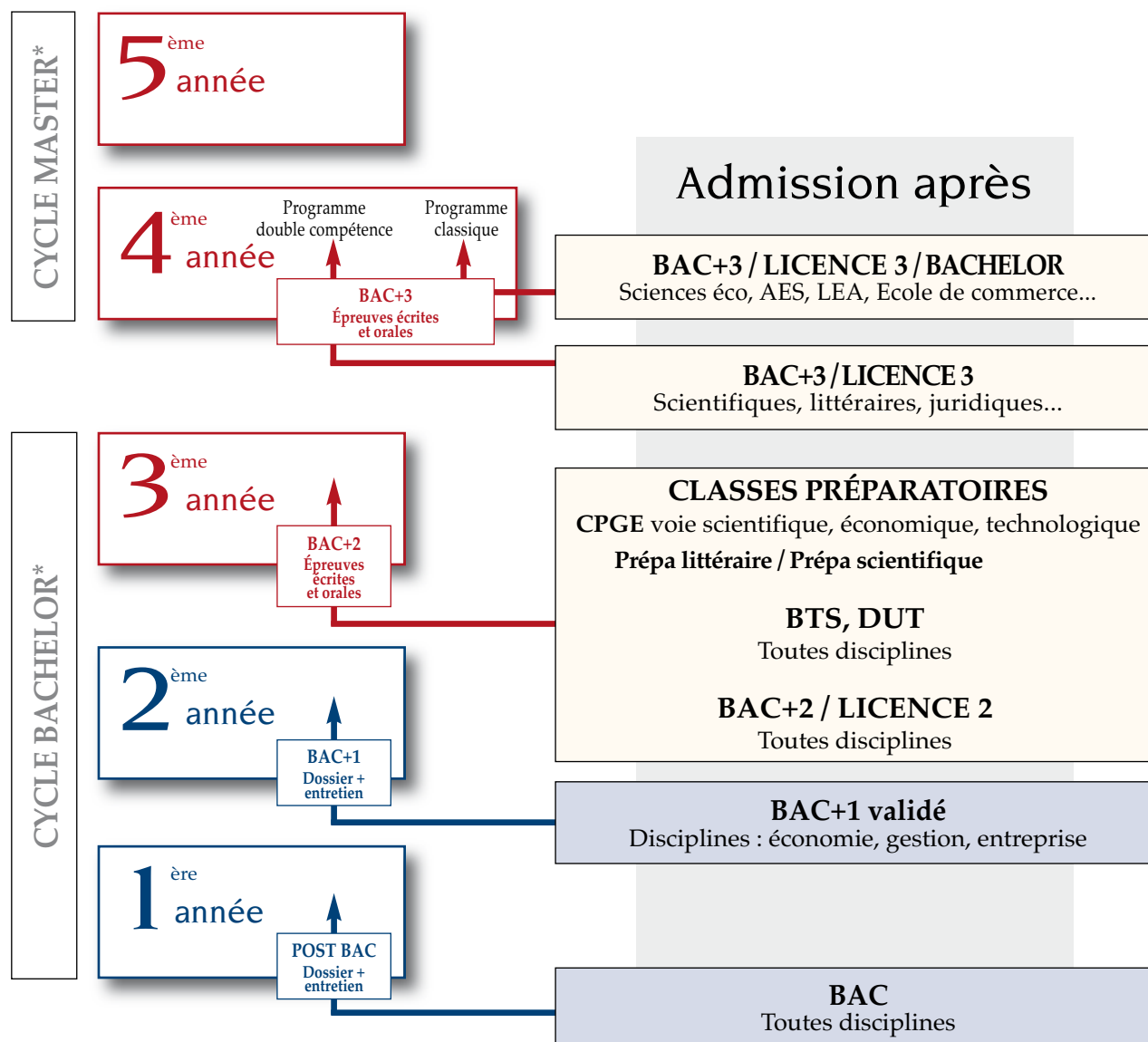
Promotion 2009 - spécialisation marketing

Retrouvez les témoignages des anciens sur  
<http://www.alumni.groupehema.eu>



# Postuler au Programme Grande École

L'étudiant s'inscrit dans un programme Grande École de 5 ans comprenant un cycle Bachelor et un cycle Master.  
Les admissions parallèles sont possibles après un Bac+1, Bac+2 ou Bac+3.



\* Les termes « cycle bachelor » et « cycle master » indiquent des niveaux d'études bac+3 et bac+5 et ne correspondent pas à des diplômes conférant des grades universitaires. Ils sont utilisés ici car ils demeurent une référence internationale.

## Programme initial admission sur dossier et entretien

### • En 1<sup>ère</sup> année

L'admission se fait sur **dossier et entretien de motivation** pour les étudiants ayant le baccalauréat.  
Il existe une seconde possibilité d'admission en janvier pour les étudiants qui souhaitent changer d'orientation (étudiants en 1<sup>ère</sup> année de Licence, 1<sup>ère</sup> année de BTS, DUT ou Prépa...).

### • En 2<sup>ème</sup> année

L'admission se fait sur **dossier et entretien de motivation**, sous condition d'une année complète de formation post-bac.

## Programme 100% alternance : admission sur concours (écrits + oraux)

### • En 3<sup>ème</sup> année

L'admission se fait **sur concours** sous condition de l'obtention d'un titre sanctionnant deux années d'études (BTS, DUT, Licence 2...).

### • En 4<sup>ème</sup> année

L'admission se fait **sur concours** sous condition de l'obtention d'un titre sanctionnant trois années d'études (Licence 3, Bachelor...).

Le concours marque le passage de l'enseignement académique à l'enseignement professionnel. Il permet de déceler le potentiel professionnel de l'étudiant au-delà de sa formation académique. En passant ce concours, l'étudiant entre dans une période professionnalisante.

## Le concours sur une journée

Tous les candidats passent les écrits et les oraux le même jour.

### • Un concours professionnel

Nous sélectionnons les candidats en tenant compte des exigences d'un recrutement professionnel.

### • Le report d'admission

Les candidats au concours de l'ESM-A ne peuvent se présenter qu'à une seule session. En cas d'échec, ils devront repasser le concours l'année suivante.

**Les candidats admis à l'école peuvent garder le bénéfice de leur admission pendant une année.**

### ÉPREUVES ÉCRITES : 3 épreuves

• Test des qualités préalables au management (TQPM de 1h - Coefficient 10)

Cette épreuve est proposée sous la forme de QCM.

• Synthèse de documents (2h30 - Coefficient 13)

• Test de langue (30 min - Coefficient 7)

(Anglais, allemand ou espagnol).

### ÉPREUVES ORALES : 2 entretiens

• Entretien de motivation (30 mn - coefficient 20)

• Entretien de management (15 mn - coefficient 10)

Consultez le détail du concours sur [www.esm-a.eu](http://www.esm-a.eu)

### LE CAS PARTICULIER DES CPGE

Les candidats ayant suivi les deux années de CPGE ont plusieurs solutions pour intégrer l'ESM-A.

Ils peuvent choisir de :

• passer les écrits et les oraux comme les autres candidats, en choisissant l'une des sessions ;

• passer seulement les oraux. Dans ce cas, pour être dispensé de passer nos épreuves écrites, le candidat devra montrer qu'il est admissible à l'une des écoles des banques d'épreuves écrites de la BCEE ou d'Ecricome (résultat du jury avec les notes obtenues). Dans ce cas, les frais du concours sont ramenés à 40 euros.

## Date des concours

• Cinq sessions de concours sont organisées de mars à septembre (environ une par mois) pour une rentrée en octobre (pour les dates, veuillez vous reporter au dossier de candidature).

• Une session de concours est organisée en décembre pour une rentrée décalée en janvier (cursus intensif).

## Conseils aux candidats

Il n'est pas nécessaire d'attendre les résultats définitifs de l'obtention de votre diplôme pour postuler. Au contraire, afin d'assister le plus tôt possible aux séminaires de techniques de recherche d'entreprise et pour vous aider à construire votre projet au plus vite, il est vivement conseillé à chaque candidat de choisir en priorité les premières sessions de concours.





# Une vie étudiante sportive et fédératrice...

À L'ESM-A, le goût d'entreprendre et l'esprit d'équipe sont encouragés à travers la vie associative. Les étudiants peuvent ainsi se lancer dans la création ou la reprise d'associations déjà existantes.

## LE BDE

Le Bureau Des Elèves organise les temps forts de l'école : week-end d'intégration, soirées, animations variées et Garden-Party permettent d'allier esprit de groupe et détente tout au long de l'année.

Il propose un ensemble d'activités touchant aux divers aspects de la vie étudiante : culture, voyages, sports, loisirs, gastronomie...

esmaniak@gmail.com

Retrouvez le BDE sur Facebook



## ESM-A WORK

L'association vous permet de trouver des missions rémunérées de courte durée, le soir ou le week-end. Il peut s'agir de missions courtes de secrétariat, de force de vente, de street marketing... ESM-A Work se pose comme intermédiaire entre les entreprises et les étudiants qui recherchent un job d'appoint.

contact@esmawork.com

www.esmawork.com



## LE BDSL

À l'affût de sensations fortes ? Le Bureau Des Sports et Loisirs est fait pour vous !

Au programme, karting, paintball, lasergame, sports collectifs, sports extrêmes... L'occasion de tester endurance, esprit d'équipe et valeurs sportives.

Charlotte.bdsl@gmail.com

## PARI AU LARGE

Depuis 18 ans, Pari Au Large permet aux étudiants de porter haut les couleurs de l'ESM-A sur le plus grand événement sportif étudiant en Europe : la Course Croisière EDHEC. La diversité des niveaux des pratiquants témoigne de l'état d'esprit au sein de l'association où règnent plaisir, amitié et convivialité. Chaque année, Pari Au Large se distingue par ses excellents résultats sportifs et par ses deux équipes choc...



Mention spéciale à cette association dont le dynamisme est reconnu par la direction de la Course Croisière.

Gaëlle.walrave@gmail.com

### PALMARES ESM-A des 38<sup>e</sup>, 39<sup>e</sup>, 40<sup>e</sup> et 41<sup>e</sup> Courses Croisières de l'Edhec 4 FOIS VAINQUEUR

#### Trophée Mer

- 2006 : 3 bateaux engagés sur les régates, ESM-A Vainqueur du trophée Mer 100 % Féminin.
- 2007, 2008 et 2009 : 2 bateaux engagés sur les régates (chaque année).
- ... et 14<sup>ème</sup> du trophée mer en 2010

#### Trophée Terre

- 2006 : ESM-A : Vainqueur du trophée Terre sur 109 équipes
- 2007 : ESM-A : Vainqueur du trophée Terre sur 110 équipes
- 2008 : ESM-A : Vainqueur du trophée Terre mixte.
- 2009 : ESM-A : 3<sup>ème</sup> du Trophée Terre sur 110 équipes.
- 2010 : ESM-A : 3<sup>ème</sup> du Trophée Terre (équipe filles)

## 4L TROPHY

Certains événements sont devenus des rendez-vous annuels comme le 4L Trophy qui rassemble chaque année plusieurs équipes d'étudiants. Ceux-ci partent dans le désert marocain à bord de Renault 4L. Une expérience unique mêlant défi sportif, dépaysement et solidarité, puisque l'objectif de ce raid est d'acheminer des fournitures scolaires et sportives aux enfants les plus démunis du Maroc. Avec les années, ce raid est devenu le premier événement étudiant sportif et humanitaire d'Europe.



## LA SOIRÉE DE REMISE DES DIPLÔMES



Chaque fin d'année, l'ESM-A organise la cérémonie de remise des titres à laquelle assistent les futurs diplômés, leurs parents, les professeurs ainsi que certains anciens élèves.

Un événement unique qui se tient au Cercle de l'Union Interalliée, un cadre prestigieux situé à deux pas de l'Élysée...

## LA VIE AU CAMPUS

### • Un environnement de qualité

L'ESM-A est la seule grande école de management en alternance à proposer aux étudiants un véritable campus. Ce dernier offre un espace de détente permanent où les étudiants se retrouvent le temps d'une pause ou du déjeuner.

Par ailleurs, il favorise les manifestations sur le campus comme les garden-party...



### • Les soirées

À côté des événements phares qui rythment la vie des étudiants (soirée de pré-intégration, week-end d'intégration, Garden-party, semaine de ski...) le BDE propose tout au long de l'année des soirées à thèmes à l'attention de tous les étudiants du Campus.

### • Les voyages

Parce qu'il aime aussi porter les couleurs de l'ESM-A à l'étranger, le BDE organise chaque année de courts séjours à l'étranger : Barcelone, Londres font partie des lieux ayant laissé un souvenir inoubliable à nos étudiants...



## PRATIQUE

### Se loger

Vous avez le choix entre différents types de logements :

- résidences étudiantes (possibilité d'allocations logement),
- chambres en résidence universitaire,
- chambres proposées par des agences immobilières,
- chambres chez les particuliers.

Par ailleurs, le service communication / promotion reçoit et gère des **offres de logements** pour les étudiants.

### Se restaurer

Les étudiants qui souhaitent se restaurer sur place, ont à disposition des fours à micro-ondes, des distributeurs de boissons et de friandises. Vous pouvez également profiter d'autres possibilités de restauration aux alentours : brasserie, restaurants chinois, pizzerias, fast-food, etc.



# HEMA : la force d'un groupe lead

Le Groupe HEMA (Haut Enseignement du Management en Alternance) est le premier groupe d'enseignement supérieur spécialiste de l'alternance de haut niveau.

HEMA réunit des écoles et instituts de management proposant des formations allant de bac à bac+5 dans les principaux domaines liés au management d'entreprise, au commerce ou à la gestion.

## CAMPUS PARIS/MARNE-LA-VALLÉE



L'École Supérieure de Management en Alternance est la première École de Management de France à avoir adopté la formule 100% Alternance dès 1993. École leader du groupe, l'ESM-A propose un Programme Grande École (de bac à bac+5), des programmes "Bachelor spécialisé" (de bac à bac+3) ainsi que 12 Masters spécialisés en alternance / Msa 2 et un MBA (de bac+3 à bac+5).



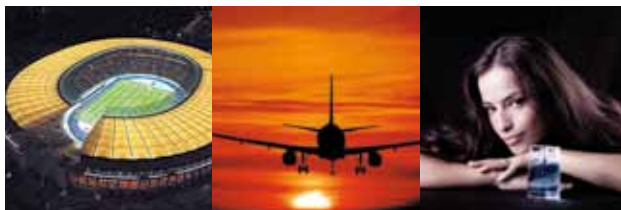
L'École Supérieure de Commerce International est l'École de Commerce 100% International du Groupe. Formant de futurs cadres à l'international, elle propose deux types de cursus : un bachelor (de bac à bac+3) et un Programme Grande École (de bac à bac+5). Délivrant un titre certifié niveau 1, l'ESCI offre le choix d'un double-diplôme à l'étranger, d'une immersion de 6 mois à un an dans une université partenaire (48 universités dans 28 pays) et d'une spécialisation (parmi 2) en commerce international.



L'Institut Supérieur d'Études en Alternance du Développement Durable est l'Institut de Management 100% Développement Durable. 8 Masters spécialisés en alternance (Msa 2) exclusivement dédiés au Développement Durable y sont proposés (de bac+3 à bac+5).



L'Institut Supérieur d'Études en Alternance du Management est l'Institut de Management Spécialisé 100% Alternance. 17 Msa 2 sectoriels (Masters spécialisés en alternance) y sont proposés (de bac+3 à bac+5).



# er de l'alternance depuis 20 ans

## CAMPUS VENDÉE/NANTES



Première École de Management 100% en Alternance dans la région des Pays de la Loire, l'EMA Vendée propose plusieurs types de cursus de bac à bac+5, un Programme Grande École, un Bachelor et 5 Msa 2 (de bac+3 à bac+5).

## CAMPUS DE CHARTRES



Depuis la rentrée 2008, un campus de l'ESM-A a été créé à Chartres à l'initiative de la Chambre de Commerce et d'Industrie d'Eure-et-Loir, pour former de jeunes responsables de niveau bac+5 afin de répondre aux besoins des entreprises du département. Le Programme ESM permet ainsi à tous les étudiants euréliens de poursuivre leurs études en alternance après un bac+2 ou un bac+3 afin d'acquérir le titre de l'ESM-A.

## Un groupe qui multiplie les partenariats



### CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE

L'ESM-A bénéficie de l'appui de deux Chambres de Commerce et d'Industrie, la CCI d'Eure-et-Loir et la CCI de Seine-et-Marne, cette dernière visant tous les titres délivrés par l'ESM-A.



### CCE

L'ESM-A a mis en place une convention de partenariat avec les CCE (Conseillers du Commerce Extérieur) de Seine-et-Marne, dont la mission est d'assister bénévolement les pouvoirs publics dans l'élaboration et la mise en œuvre de la politique française du commerce extérieur. Cette convention permet de favoriser la poursuite de l'ouverture de l'ESM-A à l'international et de faciliter la mission d'accompagnement des étudiants par les CCE de la France (département de Seine-et-Marne).



### ODASCE

L'ESM-A est également membre de l'ODASCE (Office de Développement par l'Automatisation et la Simplification du Commerce Extérieur), organisme chargé de promouvoir la simplification des procédures, la facilitation des échanges et un recours maximal aux nouvelles technologies dans le domaine du commerce extérieur.



Membre de



Partenaire de



[www.esm-a.eu](http://www.esm-a.eu)

100% Alternance

54-56, rue de la Maison Rouge - Lognes  
77437 Marne-la-Vallée Cedex 2

**Tél. : 01 64 62 63 64**

Fax : 01 64 62 63 65

E-mail : [esm-a@esm-a.com](mailto:esm-a@esm-a.com)



- Établissement privé d'enseignement supérieur technique fondé en 1987
- Titre visé par la Chambre de Commerce et d'Industrie de Seine et Marne
- École habilitée à recevoir la taxe d'apprentissage dans la catégorie cadres supérieurs et moyens

ÉCOLE SUPÉRIEURE DE MANAGEMENT EN ALTERNANCE