



Programme en 2 ans

Master spécialisé en alternance 1^{ère} année

100% Alternance

SPÉCIALISATION EN DEUXIÈME ANNÉE
PARMI 32 PROGRAMMES

- Ressources Humaines
- Marketing / Communication
- International
- Gestion / Finance
- Management général
- Management sectoriel
- Développement durable

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Décliné en 2 ans,
le programme de
Master spécialisé
en alternance s'inscrit
dans le cadre
de la réforme LMD,
permettant à un étudiant
titulaire d'un bac +3
de valider en 2 ans
un titre bac +5 spécialisé.
Construit sur la formule
100% alternance,
il permet d'acquérir
une double compétence
et de développer
une expertise facilitant
l'insertion
dans la vie active.



Les 3 atouts du Msa 1

1. Une formation en alternance

Dès le début de leur cursus, les étudiants de Msa sont immergés en entreprise. Cette période de formation en entreprise permet à l'étudiant :

- de faire le lien entre l'enseignement et sa mise en oeuvre,
- d'acquérir une expérience professionnelle de 26 mois,
- d'avoir une vision globale de l'entreprise et de son environnement,
- de bénéficier d'une formation prise en charge par l'entreprise,
- d'avoir la possibilité d'être recruté par l'entreprise d'accueil.

2. Une préparation au management de projet spécialisé

Grâce à une approche pragmatique de l'entreprise, le programme de Msa 1 permet aux étudiants de se préparer au management opérationnel d'une unité, d'un service, d'une équipe et de gérer les moyens humains, matériels et financiers. **L'étudiant acquiert donc une spécialisation de 12 mois.**

3. Une spécialisation parmi 32 programmes

En 2^{ème} année (Msa2/MBA), 32 programmes sont proposés aux étudiants dans différents domaines : l'International, la Logistique, le Marketing, la Communication, les Ressources Humaines, l'Audit/Finance, le Management ou dans des domaines plus spécialisés tels que le Développement Durable, la Santé, le Tourisme, le Luxe, la Culture ou la Gestion de Patrimoine.

Les étudiants peuvent également rejoindre la 5^{ème} année du Programme Grande École de l'ESCI et se spécialiser à l'international.



Le Msa 1 accueille des titulaires de bac +3 issus de tout horizon et offre une remise à niveau parfaite pour s'engager vers une spécialisation en Msa 2. Ce cursus répond ainsi à une double exigence : se reconverter ou se spécialiser."

Zineb ABBASSI
MSA 1 Promotion 2012

► Un programme articulé en deux temps

PREMIÈRE ANNÉE

(Master spécialisé en alternance 1^{ère} année)

• Programme commun de management général

C'est une année préparatoire proposant une formation managériale généraliste de haut niveau. Elle permet de faire découvrir les diverses spécialisations de 2^{ème} année. Elle prépare au choix de la spécialisation en Msa 2.

En Msa1 et Msa2, les étudiants de Msa allient formation en management général et spécialisation parmi les 32 programmes de Msa 2/MBA proposés par l'ESM-A, l'ISEAM, l'ISEADD et l'ESCI, ainsi qu'une expérience professionnelle rendue possible par l'alternance. Le rythme d'alternance hebdomadaire est de 2 jours à l'école et 3 jours en entreprise.



► Une approche professionnalisante efficace...

UNE AIDE ACTIVE DANS VOTRE RECHERCHE

• Le Département d'Orientation Professionnelle (DOP)

Cette équipe encadre les étudiants dès leur admission à l'école. Sa mission est de guider et d'orienter les étudiants. Ce département prospecte également les entreprises, centralise des offres de stage pour les proposer ensuite aux étudiants.

• Le Séminaire de Techniques de Recherche d'Entreprises (STRE)

Pour permettre de trouver rapidement un stage, l'école met en place un séminaire de 2 jours durant lequel les étudiants réalisent leur CV et lettre de motivation, suivent des simulations d'entretien d'embauche et prennent connaissance de divers conseils pour faciliter leur recherche d'entreprise.

• Le Coaching

Une équipe de professionnels procède à un suivi régulier et collectif des étudiants. Ce suivi est ensuite complété par un accompagnement individuel et personnel de l'étudiant si ce dernier a respecté les objectifs et les délais imposés.

► Afin de réussir votre insertion professionnelle

UNE INSERTION PROFESSIONNELLE TRÈS RAPIDE

Les anciens de 3^{ème} cycle/Msa 2 à la sortie

- **41 jours** c'est le temps de recherche moyen du 1^{er} emploi
- **86%** des étudiants ont été recrutés en moins de 6 mois
- **64%** l'ont été en moins de 3 mois
- **45%** ont été recrutés immédiatement à la sortie
- **32%** des étudiants ont eu une proposition d'embauche par leur entreprise d'accueil avant l'obtention de leur titre

Enquête menée auprès de 45 % des diplômés 3^{ème} cycle de l'ESM-A (Promotion 2010).

LE PROGRAMME PÉDAGOGIQUE MSA 1

BAC +3 Filières scientifiques littéraires, juridiques...

Etudiants titulaires
d'un diplôme Bac +3
(Licence 3, Bachelor...)

issus de filières :

scientifiques

(mathématiques, biologie,
chimie, physique...),

littéraires

(lettres, langues...),

sciences humaines

(histoire, géographie,
sociologie, psychologie...),

juridiques, techniques

ou artistiques n'ayant

jamais abordé

les domaines

du management,

de la gestion

ou du commerce.

Entretien
de motivation

Le programme de Msa 1 (1^{ère} année)

(Master spécialisé en alternance 1^{ère} année)

Programme commun de management général

Année préparatoire au choix de la spécialisation de 2^{ème} année

Elle offre la possibilité à chaque étudiant de suivre dans un premier temps
une formation managériale généraliste afin de préparer
le choix de la spécialisation (en Msa 2).

Management de l'entreprise

- Fonctionnement de l'entreprise
- Management de projet
- Gestion des Ressources Humaines
- Commerce international

Management au quotidien

- Le recrutement
- Management des équipes
- Techniques de négociation

Marketing et Management

- Marketing fondamental
- Analyse sectorielle
- Prix produits

Marketing et Communication

- Les règles de la communication
- Management du discours
- Plan de communication

Droit et Management

- Droit des sociétés
- Le droit des contrats
- Droit du contrat de travail
- Données fiscales et sociales

Environnement de l'entreprise

- Les institutions politiques
françaises
et européennes
- Macro-économie
- Micro-économie
- Géopolitique
- Développement Durable
- Histoire et actualités

Management financier

- Finance pour Manager
- Outils de gestion

Projet professionnel

- Techniques de recherche d'entreprise
- Auto bilan personnel puis professionnel

Anglais

- Thématique sectorielle ; Gestion,
Marketing, Ressources Humaines

Conférences

- Conférence métiers
- Conférence des directeurs de Msa 2

Entretien
de confirmation
du choix de
la spécialisation

Admission

Modalités

Dossier, entretien de motivation.

Nature de l'entretien

L'entretien de motivation
comporte deux volets, du fait
de la spécificité de l'alternance.

• Motivation académique

Le jury prend connaissance du dossier de
candidature et s'entretient avec le candidat.
Le jury analyse le parcours personnel et
le cursus pédagogique du candidat afin
de découvrir sa personnalité et
les objectifs personnels et académiques
qui le conduisent à postuler en Msa 1.

• Motivation professionnelle

Le candidat doit apporter et présenter
son curriculum vitae devant le jury.
Le jury analyse la candidature sous
un angle professionnel. Au-delà de la
dimension académique, il recherche
les compétences professionnelles
générales (en germe ou existantes) et
le potentiel personnel et professionnel.

FRAIS ACQUITTÉS PAR L'ÉTUDIANT EN MSA 1

- Frais de candidature : 58 €
- Droits d'inscription : 910 €
- Frais de fonctionnement : gratuits
(ils sont financés par l'entreprise)

FRAIS ACQUITTÉS PAR L'ENTREPRISE

- Frais mensuels de formation : 765 €
- Frais annuels (11 mois)
de formation : 8415 €

CALENDRIER MSA 1

- Rentrée : Mercredi 3 octobre 2012
- Fin des cours : Septembre 2012

MSA2 (2^{ème} année) - UN CHOIX PARMI 4 ÉCOLES ET 32 SPÉCIALISATIONS



ESM-A - 12 Msa 2/1 MBA

Ressources Humaines

- Management des Ressources Humaines

Marketing/Communication

- Chef de Produit : de la production à la distribution
- Marketing Stratégique : Marques et Produits
- Web Marketing
- Négociation et développement commercial
- Communication d'entreprise

International

- Stratégie Internationale
- Stratégie Logistique
- Management des achats

Gestion/Finance

- Audit et conseil
- Contrôle de gestion et pilotage des organisations
- Banque/Finance

MBA

- MBA in International Business Management



ISEAM - 9 Msa 2



Management Général

- Management opérationnel et conduite de projet
- Intelligence économique et compétitivité



Management Sectoriel

- Management et marketing du luxe
- Management de la santé (2 options)
- Management du tourisme, de l'hôtellerie et des loisirs (2 options)
- Management de la culture et des médias
- Gestion du patrimoine, de l'assurance et de l'immobilier



Communication

- Communication événementielle et promotionnelle

International

- Développement international avec l'Asie



ESCI - Programme Grande École

2 spécialisations

- Management International
- Marketing International



ISEADD - 8 Msa 2

Développement Durable

- Management et Développement Durable
- Développement local durable et collectivités territoriales
- Management durable de l'énergie, de l'eau et des déchets
- Management durable de l'habitat, de l'urbanisme et des transports
- Management durable des organisations solidaires, des associations et des mutuelles
- Management durable et Qualité - Sécurité - Environnement (QSE)
- Management durable et Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE)
- Marketing durable, éco-communication, achats responsables



Msa 1

MARNE-LA-VALLÉE / PARIS

Un tremplin pour intégrer un Msa2
dans l'une des Écoles ou Instituts :



52, rue de la Maison Rouge - Lognes
77437 Marne-la-Vallée - Cedex 2
Tél. : 01 64 62 62 45
Fax : 01 64 62 62 42
E-mail : concours@esm-a.com

En partenariat avec :

